

2011-2015年抗肿瘤药行业 前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年抗肿瘤药行业前十大企业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53446.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在过去几年中，世界抗肿瘤药物市场一直都在增长。2004年全球抗肿瘤药物市场总销售额为240亿美元，2008年猛增至480亿美元，2009年将达到550亿美元或更高。以抗乳腺癌药物为例，预计到2012年，世界抗乳腺癌药物市场销售总额将达60亿美元，而2002年仅为27亿美元，平均年增长率高达20%以上。迄今为止，世界各国临床医学界除了不断研发抗肿瘤药物注射液外，一些制药公司还在积极开发抗癌疫苗，包括预防前列腺癌的疫苗、预防“人乳头状病毒”所引起的宫颈癌疫苗、预防病毒性肝癌的疫苗等。目前美国正在研制的预防癌症的生物工程疫苗至少有二三十种之多，它们一旦投放市场，必将大大提升全球肿瘤药物市场的销售额。无论抗肿瘤药物市场如何转变，其整体发展仍然面临着共同的挑战，即高淘汰率和药物抗性，前者延长了药物研发平均时间和提高了研发投入，后者限制了药物市场。但由于抗肿瘤药物的产生机理基本明确，也为研发企业提供了极大的市场潜力和发展机遇。由于原创抗肿瘤药物研发的成本非常昂贵，而且已经出现了对抗肿瘤药物的人种之间的差异。所以，中国要发展抗肿瘤药物只有走自己的道路。要抢占抗肿瘤药物研发的制高点，一是基础研究要破解在肿瘤发生发展中起关键作用的信号转导通路或过程，为靶向治疗提供基础。二是要把研发细胞毒和靶向治疗药物并举。从我国医疗消费的实际情况看，坚持发展细胞毒药物是明智的。三是密切关注新型抗肿瘤药物，近几年抗肿瘤药物呈现出多元化的特点。蛋白质/多肽类抗癌药、植物抗癌药与传统化学合成抗癌药（化疗药）相比，对人体毒副作用较小，未来必将成为国际抗癌药物市场上的主流产品。除此之外，肿瘤纳米技术产品作为国际科学前沿药物，也将成为未来市场上一大类主导产品。

今后几年，中国、印度、巴西和俄罗斯将成为世界增长最快的抗肿瘤药物市场；全球抗癌药市场年增长率将达15%，大大超过其他药物的增长率；到2012年，全球抗肿瘤药物市场销售总额将达到800亿美元左右。我国抗肿瘤药物市场潜力巨大，新医改方案的实施无疑将进一步推动这一市场的发展。目前，国内抗肿瘤药物开发主要针对在国外已上市但未在中国上市的新药，研发的创新程度有待进一步提高，而且抗肿瘤药物的研发需要企业、科研机构和政府共同努力。在巨大市场的吸引下，医药企业纷纷加快抗肿瘤药物研发。2008年，我国共批准37个国产抗肿瘤药、13个进口抗肿瘤药上市，批准56个抗肿瘤新药进入临床试验。抗肿瘤药物研发活跃，并具有突出的盈利能力。在此领域，国内优秀的医药企业在主流产品竞争方面优势明显，并在单抗等分子靶向药物方面蓄势待发。近年来，各大医药企业相继开发出一系列抗肿瘤药物，包括各种单克隆抗体和疫苗等。它们对一些血液恶性肿瘤的治疗具有良好的疗效，能显著延长病人生命，但对肺癌、肝癌、胃癌等实体肿瘤尚未取得满意的疗效，而目前临床最多见的肿瘤就是实体肿瘤。由于肿瘤发病率快速上升，抗肿瘤药物市场前景十分

广阔，同时因为目前药物疗效的局限性，新的抗肿瘤药物市场有待大力开发，抗肿瘤药物开发已是制药行业的一大热门。

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》指出，现阶段将重点培育和发展节能环保、新一代信息技术、生物等七大新兴产业，到2015年，战略性新兴产业增加值占国内生产总值比重力争达到8%左右。生物医药是生物产业的核心部分，生物产业被列入国家战略性新兴产业，这说明生物医药、生物产业符合我国经济发展的长远方向。未来五年，医药行业将沿着抓好传统产业升级和产品标准升级、占领生物制药制高点这两个战略方向发展。

在“十二五”期间，我国医药产业发展有可能出现四大变化：创新能力有突破性进展，有望出现25个真正具有自主知识产权的新药；制剂国际化进程有明显突破，将有100家制药企业有望通过欧美日认证，20余个制剂产品销往欧美日市场；药品质量保障体系空前加强，全行业4000多家制药企业全部达到新版GMP标准，其中100家企业有望跻身欧美日主流市场，与跨国药企同台竞技；一些先导企业实现产业转型，它们将在坚持传统制造的同时，逐步实现向单克隆抗体、疫苗等生物技术药品生产转变。2009年底我国医药工业产值超过万亿元，按每年20%的增长速度计算，“十二五”末我国医药工业总产值有望达到3万亿元。在化学制药领域，产业结构会有较大调整，企业将成为科技创新的主体；原料药生产更追求环保，企业着力防治污染；制剂生产注重新剂型、新技术的开发和使用，更多产品走入国际市场。在当前形势下，我国抗肿瘤药行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国民经济景气监测中心、中华全国商业信息中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关报刊杂志的基础信息、抗肿瘤药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国抗肿瘤药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了抗肿瘤药前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对抗肿瘤药市场风险进行了预测，为抗肿瘤药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在抗肿瘤药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国抗肿瘤药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国抗肿瘤药行业发展概述

第一节 抗肿瘤药行业发展情况

一、抗肿瘤药定义

二、抗肿瘤药行业发展历程

第二节 抗肿瘤药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、抗肿瘤药产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国抗肿瘤药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球抗肿瘤药市场发展分析

第一节 全球抗肿瘤药市场发展情况分析

一、2009年全球抗肿瘤药市场发展分析

二、2009年全球抗肿瘤药市场统计分析

三、2010年上半年全球抗肿瘤药市场分析

四、2010年上半年全球抗肿瘤药销售排名

五、2010年全球抗肿瘤药消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家抗肿瘤药市场分析

一、2010年美国抗肿瘤药市场现状分析

二、2010年欧洲抗肿瘤药市场现状分析

三、2010年日本抗肿瘤药市场现状分析

四、2010年韩国抗肿瘤药市场现状分析

五、2010年中东与非洲抗肿瘤药市场分析

第三章 中国抗肿瘤药市场运行分析

第一节 抗肿瘤药行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 抗肿瘤药行业技术研发情况

一、行业研发情况分析

二、竞争对手研发占投入比

三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析

二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国抗肿瘤药行业的国际比较分析

第一节 中国抗肿瘤药市场发展情况分析

一、2009年中国抗肿瘤药市场发展分析

二、2009年中国抗肿瘤药市场统计分析

三、2010年中国抗肿瘤药市场发展分析

四、2010年中国抗肿瘤药细分市场分析

第二节 中国抗肿瘤药行业的国际比较分析

一、中国抗肿瘤药行业竞争力指标分析

二、国际抗肿瘤药行业竞争力指标分析

三、中国抗肿瘤药行业经济指标国际比较分析

第三节 全球抗肿瘤药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国抗肿瘤药行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国抗肿瘤药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国抗肿瘤药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国抗肿瘤药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国抗肿瘤药行业生产现状分析

第一节 抗肿瘤药行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 抗肿瘤药行业产能分析

一、2009-2010年抗肿瘤药产能分析

二、2009-2010年重点企业产能及占有份额

二、2011-2015年抗肿瘤药产能预测

第三节 抗肿瘤药行业产量分析

一、2009-2010年抗肿瘤药产量分析

二、2010年产能配置与产能利用率调查

三、2011-2015年抗肿瘤药产量预测

第四节 抗肿瘤药行业市场供给分析

一、2010年抗肿瘤药生产规模现状

二、2010年抗肿瘤药产能规模分布

三、2010年抗肿瘤药市场价格走势

四、2010年抗肿瘤药重点厂商分布

五、2010年抗肿瘤药产供状况分析

第七章 抗肿瘤药行业采购状况分析

第一节 抗肿瘤药成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 抗肿瘤药产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国抗肿瘤药市场供需分析

第一节 2010年抗肿瘤药市场需求分析

- 一、抗肿瘤药行业需求市场
- 二、抗肿瘤药行业客户结构
- 三、抗肿瘤药行业需求的地区差异

第二节 2010年抗肿瘤药市场供给分析

- 一、2010年抗肿瘤药市场供给分析
- 二、2011-2015年抗肿瘤药市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年抗肿瘤药行业的需求预测
- 二、2009-2010年抗肿瘤药供求平衡分析
- 三、2011-2015年抗肿瘤药供求平衡预测

第九章 抗肿瘤药细分市场发展分析

第一节 单品种抗肿瘤药成长性

- 一、抗肿瘤药成长性分布
- 二、高速成长的代表性抗肿瘤药
- 三、较快增长的代表性抗肿瘤药

四、稳定增长的代表性抗肿瘤药

五、发展平稳的抗肿瘤药

六、抗肿瘤药销售排行

第二节 烷化剂类抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂类抗肿瘤药成长性

二、2009-2010年烷化剂类抗肿瘤药市场份额

三、2009-2010年烷化剂类抗肿瘤药用药金额

四、2009-2010年单品种烷化剂抗肿瘤药份额

五、2009-2010年单品种烷化剂抽样医院用药金额

六、2009-2010年烷化剂抗肿瘤药生产企业份额

七、达式烷化剂抗肿瘤药——异环磷酰胺

八、烷化剂抗肿瘤药——亚硝脲类

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药成长性

二、2009-2010年抗生素类抗肿瘤药市场份额

三、2009-2010年抗生素类抗肿瘤药用药金额变化

四、抗生素类抗肿瘤药——表柔比星

五、抗生素类抗肿瘤药——吡柔比星

六、抗生素类抗肿瘤药——丝裂霉素

第四节 抗代谢类药市场分析

一、抗代谢类肿瘤药成长性

二、2009年抗代谢类肿瘤药新品种

三、2009-2010年抗代谢类肿瘤药用药金额

四、抗代谢类肿瘤药——吉西他滨

五、抗代谢类肿瘤药——卡培他滨

六、抗代谢类肿瘤药——去氧氟尿苷

七、抗代谢类肿瘤药——阿糖胞苷

第五节 植物类抗肿瘤药市场分析

一、植物类抗肿瘤药市场成长性

二、2009-2010年植物类抗肿瘤药用药金额

三、植物类抗肿瘤药——紫杉醇

四、植物类抗肿瘤药——多西紫杉

五、植物类抗肿瘤药——长春瑞宾

六、植物类抗肿瘤药——羟基喜树碱

第六节 激素类抗肿瘤药市场分析

一、激素类抗肿瘤药市场成长性

二、2009-2010年激素类抗肿瘤药用药金额变化

三、激素类抗肿瘤药——曲普瑞林

四、激素类抗肿瘤药——氟他胺

五、激素类抗肿瘤药——亮丙瑞林

六、激素类抗肿瘤药——阿那曲唑

七、激素类抗肿瘤药——他莫昔芬

八、激素类抗肿瘤药——戈舍瑞林

第七节 金属铂类抗肿瘤药市场分析

一、金属铂类抗肿瘤药市场成长性

二、2009-2010年金属铂类抗肿瘤药用药金额

三、金属铂类抗肿瘤药——奥沙利铂

第八节 2009-2010年其它抗肿瘤药市场分析

一、其它抗肿瘤药市场成长性

二、其它抗肿瘤药——利妥昔单抗（美罗华）

三、其它抗肿瘤药——吉非替尼

四、其它抗肿瘤药——乌苯美司

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 抗肿瘤药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 抗肿瘤药重点地区销售分析

一、抗肿瘤药各地区对比销售分析

二、抗肿瘤药“重点地区一”销售分析

三、抗肿瘤药“重点地区二”销售分析

四、抗肿瘤药“重点地区三”销售分析

五、抗肿瘤药“重点地区四”销售分析

六、抗肿瘤药“重点地区五”销售分析

七、抗肿瘤药“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 抗肿瘤药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 抗肿瘤药竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 抗肿瘤药行业竞争格局分析

- 一、2010年抗肿瘤药行业竞争分析
- 二、2010年国内外抗肿瘤药竞争分析
- 三、2010年中国抗肿瘤药市场竞争分析
- 四、2010年中国抗肿瘤药市场集中度分析
- 五、2010年中国抗肿瘤药竞争对手市场份额
- 六、2010年中国抗肿瘤药主要品牌企业梯队分布

第十二章 抗肿瘤药行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国抗肿瘤药行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 浙江海正药业

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 江苏豪森药业

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 江苏恒瑞医药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 辉瑞制药公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 礼来制药公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 山东齐鲁制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 赛诺菲安万特公司

一、企业概况

- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 上海罗氏制药

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 深圳万乐药业

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 海南海药实业

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2009-2010年产能及占比
- 五、2009-2010年主要经营数据指标
- 六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年抗肿瘤药行业发展趋势及影响因素

第一节 抗肿瘤药市场前景分析

- 一、抗肿瘤药市场容量分析
- 二、抗肿瘤药行业利好利空政策
- 三、抗肿瘤药行业发展前景分析

第二节 抗肿瘤药未来发展预测分析

一、中国抗肿瘤药发展方向分析

二、2011-2015年中国抗肿瘤药行业发展规模

三、2011-2015年中国抗肿瘤药行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年抗肿瘤药行业供需预测

一、2011-2015年抗肿瘤药行业供给预测

二、2011-2015年抗肿瘤药行业需求预测

三、2011-2015年抗肿瘤药行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国抗肿瘤药行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年抗肿瘤药行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 抗肿瘤药行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国抗肿瘤药行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、抗肿瘤药市场渠道情况

二、抗肿瘤药竞争对手渠道模式

三、抗肿瘤药直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年抗肿瘤药行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、抗肿瘤药消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：抗肿瘤药产业链分析

图表：抗肿瘤药行业生命周期

图表：2009-2010年中国抗肿瘤药行业市场规模

图表：2009-2010年全球抗肿瘤药产业市场规模

图表：2009-2010年抗肿瘤药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国抗肿瘤药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国抗肿瘤药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国抗肿瘤药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国抗肿瘤药竞争力分析

图表：2011-2015年中国抗肿瘤药市场前景预测

图表：2011-2015年中国抗肿瘤药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国抗肿瘤药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量全国统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量北京市统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量天津市统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量河北省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量上海市统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量福建省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量江西省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量山东省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量河南省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量广东省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量广西区统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量海南省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量四川省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量云南省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量青海省统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月抗肿瘤药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年1月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年1月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年2月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年2月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年3月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年3月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年1季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年1季度我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年4月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年4月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年5月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年5月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年6月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年6月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年2季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年2季度我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年7月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年7月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年8月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年8月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年9月我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年9月我国抗肿瘤药产品出口数据

图表：2010年3季度我国抗肿瘤药产品进口数据

图表：2010年3季度我国抗肿瘤药产品出口数据

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53446.html>